

ALLEMAND PROFESSIONNEL B2

1. Définition

Le niveau **B2 en allemand professionnel** est un niveau avancé qui permet de communiquer de façon claire et détaillée sur une grande variété de sujets, y compris dans des situations professionnelles complexes. L'apprenant est capable d'interagir avec aisance avec des locuteurs natifs.

2. Détails sur le programme de formation

- **Grammaire avancée** (subjonctif I et II, structures complexes, connecteurs logiques).
- **Expression orale fluide** (présentations détaillées, argumentations, négociations).
- **Rédaction professionnelle avancée** (rapports complets, propositions commerciales, contrats simples).
- **Compréhension écrite et orale avancée** (articles spécialisés, émissions, documents techniques).
- **Vocabulaire sectoriel avancé** (juridique, économique, médical, technique).
- **Pratique professionnelle intensive** (simulation de réunions internationales, rédaction de dossiers complexes).

3. Objectifs de stage

- Utiliser l'allemand de manière efficace dans des situations professionnelles variées et complexes.
- Gérer des négociations, présentations et échanges techniques.
- Développer une autonomie complète dans la communication en entreprise.

- Approfondir l'usage du vocabulaire professionnel spécialisé.

4. Thèmes de soutenance

- Le rôle du niveau B2 dans les carrières internationales.
- Les compétences linguistiques avancées comme levier de compétitivité.
- La valeur ajoutée des assistants bilingues/multilingues en entreprise.
- Les défis de la précision linguistique dans les communications professionnelles.

5. Responsabilités et débouchés

- **Responsabilités** : gérer des dossiers multilingues, participer à des négociations, représenter une entreprise auprès de partenaires germanophones.
- **Débouchés** : postes à responsabilité dans le commerce international, diplomatie, multinationales, ONG, tourisme haut de gamme, interprétariat.

